

# Boost je dorpszaal!

Workshop Communicatie en Marketing



Europees Landbouwfonds  
voor Plattelandsontwikkeling:  
Europa investeert  
in zijn platteland



provincie  
**Oost-Vlaanderen**

# Wie ben ik?



**Marieke De Boe**

Innovatieconsulent

Team PIT – Landelijke gilden

E [marieke.de.boe@landelijkegilden.be](mailto:marieke.de.boe@landelijkegilden.be)

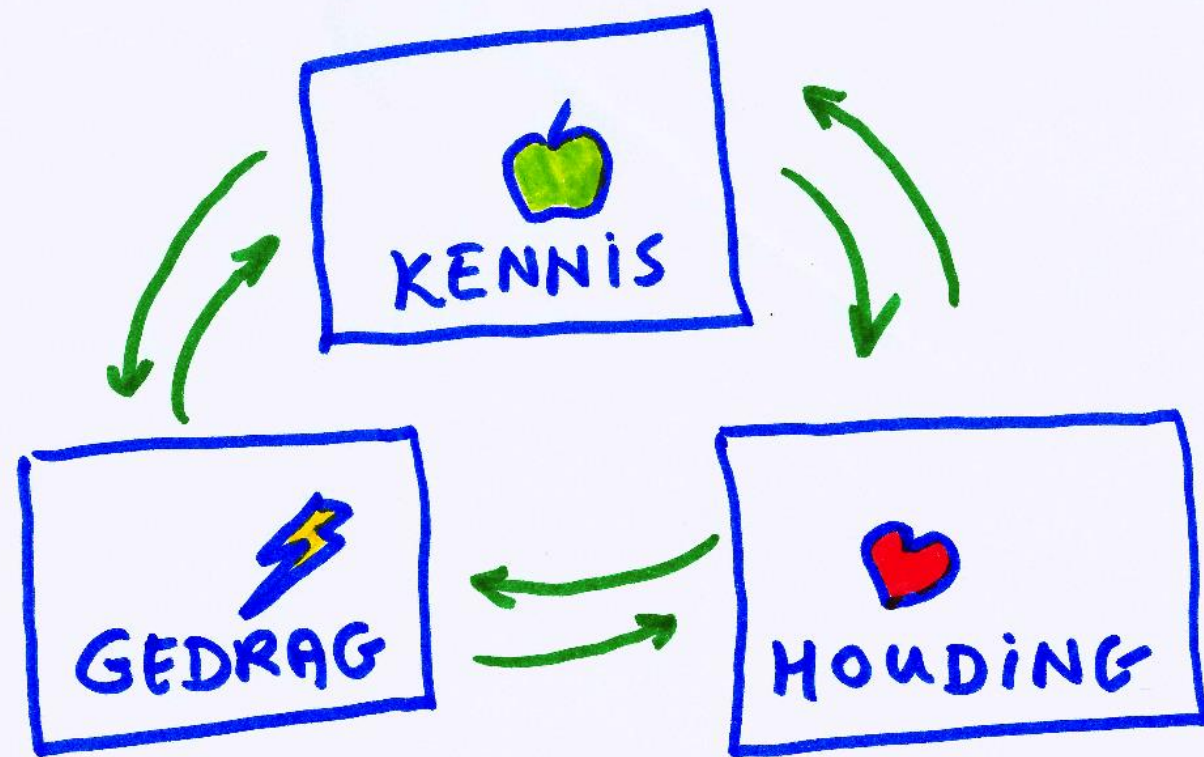
T 0485/62.96.50

# Wie zijn jullie?



# Communicatie en marketing: een boost voor je dorpszaal

# De 3 communicatie- doelstellingen



# Kennis



# Vraag

- Stel dat ik in de buurt hier vraag: waarvoor kan je in de dorpszaal terecht? Weet de buurt dit?

# Welke functie(s) heeft jullie zaal?

Ontmoetingsplaats  
voor jong en oud

01

Repeteerlokaal

02

Vergaderruimte

03

Samenstudeerplek

04

Ruimte voor privé-  
bijeenkomsten

05

Culturele  
samenkomsten

06

Dorpscafé

07

Lokale winkel

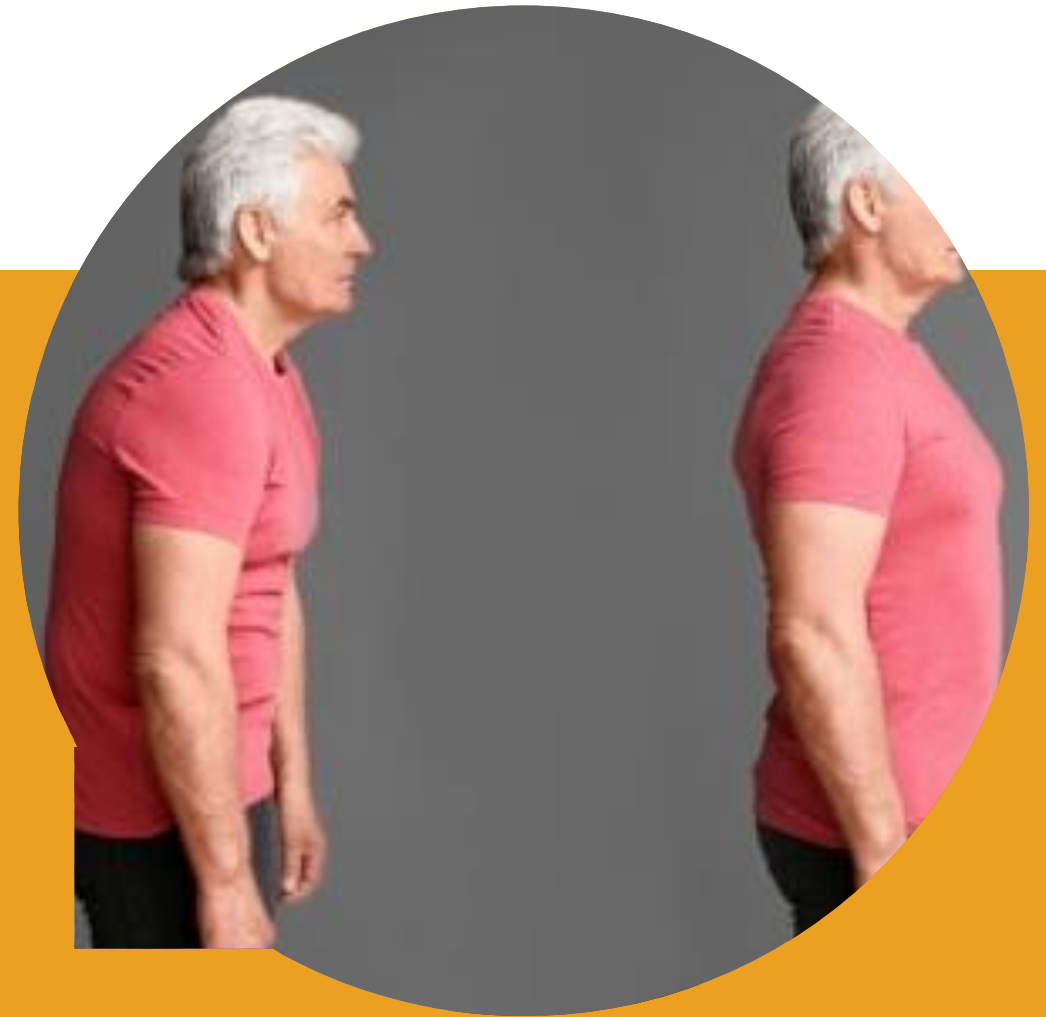
08



**Wie is je doelgroep?**

**IEDEREEN**

# Houding



# Hoe je doelgroep bereiken?



Houding gaat over het beïnvloeden van je doelgroep



Op basis van voldoende juiste kennis, kan de houding van de doelgroep worden veranderd

Zorg dat je doelgroep de juiste informatie krijgt.



Zet dus in op de juiste kanalen per doelgroep.



# | Een paar vragen om te stellen

- Wat is de inhoud (de kern) van je communicatie per doelgroep?
  - Hoe druk je die uit (in woord, beeld ...)?
  - Zijn de boodschappen duidelijk herkenbaar?
- Stemmen de boodschappen overeen met de behoeften van de verschillende doelgroepen?

NIVEA-principe!

# I Verschillende kanalen

1. Sociale media
2. Eigen website
3. Face 2 face
4. Eigen uitstraling en merkidentiteit
5. Andere

# | Even jullie mening....



## **Stelling:**

*“In een meer en meer digitale samenleving, is het niet zinvol om in niet-online communicatie te investeren.”*



# | Een paar tips

Minimaal 1x, beter 2x per week posten

Gebruik #'s

Volg profielen en pagina's waarvan je wil dat ze jouw initiatief volgen

Specifieke lokale groepen gebruiken

Speel in op tendensen/gebeurtenissen/...

Deel foto's van activiteiten of mogelijkheden. En vooral: laat gebruikers jou taggen als zij foto's delen van hun activiteit in jullie zaal!





Europees Landbouwfonds  
voor Plattelandsontwikkeling:  
Europa investeert  
in zijn platteland



VLAAMSE  
LAND  
MAATSCHAPPIJ



[Home](#)

[Over 't Kruispunt](#)

['t Kruispunt afhuren](#)

[Evenementen](#)

[Foto's](#)

[Sponsors](#)

[Contact](#)



# WELKOM IN DORPSHUIS 'T KRUISPUNT

Waar iedereen zich thuis kan voelen!

[→ Het Kruispunt afhuren](#)

# | Een paar tips

Een eigen website of niet?

(Wordpress – SiteBuilder – of creatief zijn: uitbesteden aan student IT/rondvragen in netwerk....)

Op welke tools heeft je vereniging recht (als non-profitorganisatie)

Google Workspace, Microsoftpakket

Wat op je website te plaatsen en hoe je te profileren? (aandacht voor de vuistregels!!)

Voorbeeld: <https://www.dorpshuisdelinde.be/>

Call to action: duidelijke verwijzingen – contactpagina – contactpersoon (foto) flyers

voorbeeld: ZB Deerlijk

Een kalender is handig!

<https://www.zaaldelle.be/index.php?pagina=agenda>

<https://parochiezaal-kluisbergen.be/>



# | Een paar tips

Spreek mensen gericht aan.

Jullie zijn zelf ambassadeur van jullie project.



den  
Hannekesnest

OBRA BAKEN  
www.denhannekesnest.be



buurtpunt  
initiatief  
samen  
bruisend  
verbindend  
welkom  
samen  
buren

OBRA BAKEN  
www.denhannekesnest.be

Welkom!  
Winkel wo-do-rij  
11u-18.30  
Hondmaatsjes, versjele &  
Dank voor uw bezoek



# | Een paar tips

Maak werk van een huisstijl! (logo , kleurgebruik, naamgebruik ....)

Uniformiteit is van groot belang!

Communiqueer steeds met dezelfde naam.



## Andere:

- Lokale pers
- Flyers
- Samenwerking met lokale organisaties, school,...
- Projecten - projectoproepen



# | Een paar tips

Voor al je ontwerpen: [www.canva.com](https://www.canva.com)

Gratis kwalitatieve stockfoto's online: pexels.com; pixabay.com;...

Herkenbaarheid is belangrijk

Zoek vrijwilligerstalent

Zinvol om op verschillende kanalen in te zetten: door combinatie kunnen ze versterkend zijn!



<https://www.dorpshuiskruispunt.be/> (gerealiseerd via projectmiddelen)

[https://www.nieuwsblad.be/cnt/blhco\\_20101109\\_003](https://www.nieuwsblad.be/cnt/blhco_20101109_003) (samenwerkingen, alsook projectmiddelen)

# Gedrag

- Werken aan je imago



# Een paar tips

- Deel goede voorbeelden
- “Doe wat je zegt en zeg wat je doet”
- Eén aanspreekpunt
- Goede planning!



# Januari

Maandag      Dinsdag      Woensdag      Donderdag      Vrijdag      Zaterdag      Zondag

				1-jan	2-jan	3-jan
				Nieuwjaarsdag		
4-jan	5-jan	6-jan	7-jan	8-jan	9-jan	10-jan
11-jan	12-jan	13-jan	14-jan	15-jan	16-jan	17-jan
18-jan	19-jan	20-jan	21-jan	22-jan	23-jan	24-jan
25-jan	26-jan	27-jan	28-jan	29-jan	30-jan	31-jan

Datum	Onderwerp	content	redacteur
Website			
Blog			
Nieuwsbrief			
Social Media			

# Vragen beantwoord?





Marieke De Boe



[Marieke.de.boe@landelijkegilden.be](mailto:Marieke.de.boe@landelijkegilden.be)

Karel Lhermitte



[Karel.lhermitte@landelijkegilden.be](mailto:Karel.lhermitte@landelijkegilden.be)