



VERGROEN

JE VOORTUIN

STAP VOOR STAP

VERGROEN JE VOORTUIN - WEDSTRIJD

augustus 2018

Het project 'Vergroen je voortuin' is een initiatief van



in samenwerking met

Partners



Dit project werd mede mogelijk gemaakt door cofinanciering uit Platteland Plus, bestaande uit middelen van Vlaanderen en provincie Antwerpen.

De 'vergroen je voortuin'- wedstrijd laat bewoners in een straat, buurt of dorp samenwerken aan de beeld- en leefkwaliteit van hun buurt. Groenere voortuinen verbeteren de biodiversiteit, gaan verharding tegen wat bvb. positieve effecten heeft voor waterinfiltratie én brengt bovendien mensen samen.

Organiseer een wedstrijd waarin bewoners het tegen elkaar opnemen om de mooiste én groenste voortuin in te richten. Door tal van inspiratie, tips en ondersteuning tijdens de wedstrijdperiode, wordt aandacht gegeven aan ontharding, werken aan biodiversiteit en het esthetisch aspect.

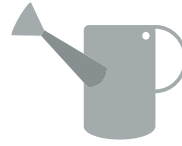
Dit draaiboek geeft je een houvast om er zelf aan te beginnen!





IN EEN NOTENDOP

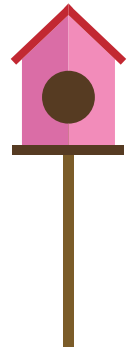
WAT Wedstrijd waarbij mensen het tegen elkaar opnemen om de mooiste, groenste voortuin in te richten.



WAAR De wedstrijd kan doorgaan in een straat, buurt of een volledig dorp. Hoe kleiner het gebied, hoe persoonlijker het wordt. Maar, een groter gebied kan een grotere algemene impact genereren.

WANNEER Ideaal gezien wordt de wedstrijdperiode afgestemd op de plantperiodes (bomen en hagen en bloembollen in het late najaar, andere planten in het voorjaar). Starten in het najaar, eindigen in het voorjaar is dus ideaal. Uit de projectervaring blijkt echter dat een beperktere en intensievere doorlooptijd in het voorjaar de voorkeur draagt, inspelend op het effectieve gedrag van mensen (werken in de tuin tijdens het voorjaar). Starten in februari/maart en eindigen rond juni/juli lijkt hierdoor het meest aangewezen.

KOST De kost is afhankelijk van de invulling van het traject en of er al dan niet extra personeel bekostigd moet worden.



VOOR WIE De wedstrijd kan worden georganiseerd door een gemeente, vereniging, buurtcomité,...

STAP VOOR STAP

1. Voorbereiding
2. Lancering
3. Inspireer en begeleid
4. Realisaties
5. Sluit feestelijk af



ACTIVITEIT	WIE	WEEK 1	WEEK 2	...
OPSTART				
Keuze invulling wedstrijd				
Timing bepalen				
Nodige hulp inschakelen waar nodig				
Communicatiemiddelen bepalen (facebook, flyers,...)				
UITVOERING				
Startmoment				
<i>Uitnodiging (opmaak, verdeling,...)</i>				
<i>Offertes voor materialen, drank,...</i>				
<i>Draaiboek startmoment + praktische regeling</i>				
<i>Klaarzetten</i>				
<i>Opruim</i>				
<i>Info delen + manier waarop</i>				
Oproep-periode - welke invulling? Hoe bekend maken? ...				
Inspiratie en begeleiding				
<i>Uitstap</i>				
<i>Inspiratiemoment</i>				
<i>Consultatiemoment: inrichting en plantkeuzes</i>				
<i>Plantdagen</i>				
<i>Groepsaankoop</i>				
Stemming / bepalen winnaar				
Stemperiode online of via formulier?				
Jury samenstellen die beslist?				
...				
Afsluiter: slotmoment?				
<i>Slotmoment</i>				
<i>Uitnodigingen</i>				
<i>Offertes, materialen, drank,...</i>				

1 VOORBEREIDING

Kies de onderdelen

Bepaal welke elementen er in de wedstrijd worden opgenomen en hoe bepaalde onderdelen worden ingepland. Een voorbeeldschema met enkele mogelijkheden vind je op de pagina hiernaast.

Bepaal de timing

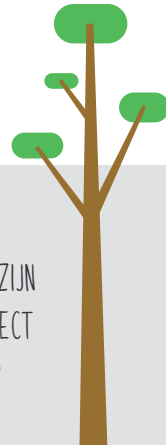
Wil je in 1 maand de wedstrijd doorlopen of voorzie je een jaar? Dit heeft een grote impact. Wij adviseren een doorlooptijd van enkele maanden (bvb. februari t.e.m. juni) waarin we daadwerkelijk aan de slag zijn (dus zonder voorbereiding).

Communicatie is het startpunt

Bepaal de communicatiestrategie en pas die aan jouw buurt aan! Maak alvast alle materiaal klaar (posters, flyers, mails,...). In de volgende stappen worden specifieke communicatietips gegeven.

Quick TIP

EEN FACEBOOKPAGINA KAN EEN LEUKE MANIER ZIJN OM OP EEN LAAGDREMPELIGE MANIER HET PROJECT IN DE AANDACHT TE HOUDEN BIJ JE DOELGROEP





2 LANCERING

Lanceer het initiatief! Organiseer bijvoorbeeld een leuk evenementje om uitleg te geven in een ontspannen sfeer.

Nodig uit! Maak een flyer en post die in elke brievenbus, maak indien nodig posters die je her en der ophangt en mail naar je digitale contacten. Maar vooral: spreek mensen aan!

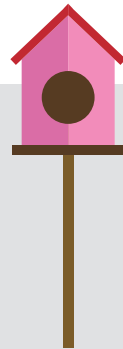
Maak de lancering leuk én dichtbij je doelgroep. Gaat het project door in een straat? Laat het lanceermoment daar dan ook daadwerkelijk doorgaan.

Geef info, maar maak geen lange, saai presentatie

- Maak mensen warm op korte, bondige manier.
- Hou het laagdrempelig.
- Maak iets wat mensen kunnen meenemen waarop kernachtig de belangrijkste elementen staan.
- En belangrijk: zet redenen waarom mensen moeten meedoen expliciet in de verf! Haal vooral inspiratie bij zaken waar potentiële deelnemers zich in kunnen herkennen. Zijn er veel mensen die bezig zijn met ecologie en milieu in de buurt? Zet dan in op argumenten zoals verhogen van biodiversiteit.

Quick TIP

DEEL IETS LEUK UIT BIJ DE UITNODIGING, ZO VERGROOT JE DE KANS DAT MENSEN OP DE HOOGTE ZIJN VAN JE INITIATIEF!
BVB. EEN GRATIS PLANTJE MET VLAGGETJE





3 INSPIREER EN BEGELEID

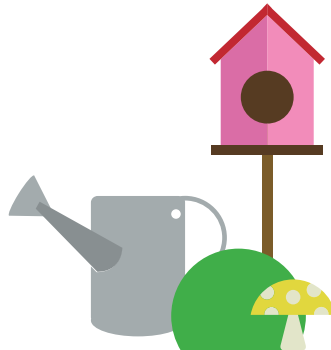
Voorzie tijdens de wedstrijdperiode inspiratie en begeleiding. Er is heel wat mogelijk:

Inspireren

- Organiseer een infomarkt waar je mensen laat kennismaken met leuke voorbeelden, mogelijke planten (die bijdragen aan de biodiversiteit), handig inrichtingsadvies,...
- Verspreid een brochure of maak een nieuwsbrief op met een wekelijks nieuwtjes
- Organiseer consultatiemomenten met een tuinarchitect

Ondersteunen

- Kan je mensen helpen met plantgoed? Bied dit dan (gratis) aan! Organiseer een groepsaankoop, laat je sponsoren of verdeel kortingsbonnen in afspraak met een kweker of lokale plantenhandelaar
- Organiseer plantworkshops waar je mensen leert planten aanleggen en onderhouden





4 REALISATIES

Herhaal de oproep tot deelname! Wakker de strijd aan. Communiceer via facebook, een flyer, poster, ... of doe eens gek en loop met een megafoon door de straat!

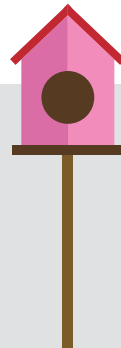
Vraag naast standaard inschrijvingsgegevens zeker een voor- en nafoto. Voorzie een makkelijke en overzichtelijke manier om deze te bezorgen!

Bepaal de winnaars! En kies vooraf een methode:

- Laat bewoners zelf stemmen (publieksprijs). Dit kan online, via papieren formulieren, ...
- Vraag een jury om een winnaar aan te duiden
- Wedstrijd gelopen in het hele dorp? Ook categorieën zijn mogelijk zoals 'De mooiste geveltuin' of 'Het groenste balkon'

Quick TIP

DIRECT JE KANDIDATEN ONLINE ZETTEN, DUS NOG TIJDENS DE INDIENINGSPERIODE, WAKKERT HET CONCURRENTIEGEVOEL AAN EN ZORGT VOOR ACTIVATIE!





WINNAAR bewonersprijs
Vergroen je voortuin

Checke ter waarde van!

€ 200,-

VERGROEN JE VOORTUIN

2024 wordt er een aantal prachtige tuinen onder de naam 'Vergroen je voortuin'...

WINNAAR juryprijs
Vergroen je voortuin

Checke ter waarde van

€ 200,-

VERGROEN JE VOORTUIN

2024 wordt er een aantal prachtige tuinen onder de naam 'Vergroen je voortuin'...

Follow
your
Heart

5 FEESTELIJKE AFSLUITER

Sluit feestelijk af of ga persoonlijk langs bij de winnaars.

Zet zeker de winnaars in de bloemetjes, maar toch ook het globaal resultaat! Bvb. met dit initiatief werd 50m² extra groen aangelegd in voortuinen, met de aangelegde bloemen kunnen we 10 bijenkasten van voldoende nectar voorzien,...

Elke inspanning loont! Dus voorzie ook een leuke attentie voor elke niet-winnaar.

Quick TIP

DE 'VERGROEN JE VOORTUIN'-GIETER, EEN ERG NUTTIG MAAR TOCH LEUK GESCHENK!







In de Molenlei (Boechout), werd een voortuin heringericht tot een groene oase in de straat. Door een zitplekje en verse kruiden dichtbij de stoep, worden ook de burens uitgenodigd om gebruik te maken van deze unieke plek.