



Landelijke
Gilden



DRAAIBOEK

DE WARMSTE WEEK

2024



Diestsevest 40, 3000 Leuven | BE0410.028.601 | RPR Leuven | +32(0)16 28 60 23

landelijkegilden.be

1. DOELSTELLING

1 op 2 Vlamingen voelt zich soms eenzaam. Dat is enorm veel, en als we eerlijk zijn, heeft iedereen zich al eens eenzaam gevoeld. Door een gebrek aan een sociaal vangnet, problemen op school, werk of vrije tijd, mentale kwetsbaarheid, een beperking of ziekte, een rouwproces, je afkomst, je gender, ... Recente studie toont aan dat eenzaamheid ook (sterk) aanwezig is op het platteland.

In een maatschappij waar individualiteit en prestatiedruk steeds belangrijker worden, en waar sociale media het fysiek menselijk contact vaak vervangen, is het probleem van eenzaamheid helaas onrustwekkend groot. Je eens eenzaam voelen hoort bij het leven, maar als je bij niemand terecht kan raak je geïsoleerd in de samenleving. Het gevolg is dat te veel mensen zich niet gezien, begrepen of aanvaard voelen. En dat kan zware gevolgen hebben.

Daar moeten we samen iets aan doen en dat kan door onze krachten te bundelen. **We gaan met z'n allen vlammen tegen eenzaamheid!**

De nationale campagne van VRT & De Warmste Week zal doorgaan van 18 december tot en met 24 december en dat met Brugge als uitvalsbasis. Nu voelen wij bij Landelijke Gilden als geen ander dat eenzaamheid soms in kleine hoekjes schuilt en niet altijd zichtbaar is. **Als Landelijke Gilden plannen wij een focusweekend op vrijdag 29 november, zaterdag 30 november en zondag 1 december 2024.**

2. ACTIE

SAMEN VLAMMEN WE MEER!

We roepen u, met uw Gilde op om een warme activiteit in teken van eenzaamheid te organiseren. We helpen je graag verder met een voorbeeldactiviteit, die je zelf kan aanpassen op maat van jouw Gilde.

Focusweekend Actie: 29-30 november + 1 december

Door zoveel mogelijk acties te bundelen in een focusweekend, kunnen we als Landelijke Gilden een gebundelde communicatie en zichtbaarheid op poten zetten. We willen dat heel Vlaanderen weet dat in ons focusweekend al onze lokale afdelingen hun beste beentje voorzetten t.v.v. De Warmste Week. We brengen tezamen de vlam in het dorp! Wens je toch liever een activiteit t.v.v. De Warmste Week te organiseren in een ander weekend, kan dit uiteraard ook!

Je kan via www.landelijkegilden.be/DWW2024 de actie van jouw Gilde registreren. Zo kunnen geïnteresseerden daar ook meteen alle acties terugvinden en langskomen bij een actie in de buurt! **Een warme oproep om ons dus zéker jouw activiteit te laten weten!**

De voorbeeldactie bestaat uit 4 grote luiken, die jullie zelf kunnen aanpassen op maat van jullie Gilde:

- Fakkeltocht
- Gezellig samenzijn
- Wenskaarten
- Doneren

2.1. Fakkeltocht

Organiseer een fakkeltocht door je dorp. Breng licht en de vlam in de straten! Jullie kennen als Gilde jullie dorp en omgeving het beste: stippel een leuke fakkeltocht uit die start op een centrale plaats en ook eindigt op een centrale, toegankelijke plaats. Hou zeker het thema 'eenzaamheid' in het achterhoofd: passeer met de tocht eens langs een nieuwe woonwijk, voorbij een woonzorgcentrum of maak een ommetje via het plaatselijke ziekenhuis of een wijk waar bijvoorbeeld heel wat ouderen wonen, of mensen die minder goed te been zijn!

Koop je fakkels voor een prikje! We organiseren vanuit Landelijke Gilden ook een samenaankoop fakkels, in samenwerking met De Banier. Bij minder dan 50 stuks kan je deze aankopen aan een kortingsprijs van €3 per stuk. Vanaf 50 stuks betaal je €2.50 per stuk. Indien je fakkels wenst te bestellen, kan je dit aangeven in het registratie-formulier van De Warmste Week, via www.landelijkegilden.be/DWW2024

Het staat jullie natuurlijk ook vrij om zelf elders fakkels aan te kopen of eventueel zelfs zelf te maken. Hou het wel veilig!

2.2. Gezellig samenzijn

Je kan, aansluitend op de fakkeltocht, een leuk en gezellig samenzijn organiseren. Dit kan op het plaatselijke dorpsplein, een speelplaats van een dorpsschool of een andere centrale plaats bij jullie op het platteland. Nodig heel je dorp uit maar evengoed rusthuizen, asielcentra,... Ook mensen die niet deelnemen aan de fakkeltocht kunnen uiteraard hier hun steentje bijdragen.

Niets zo gezellig als samen zijn met een hapje en drankje. Soep, pannenkoeken, spekfakkels,...

Lekker warm keuvelen rond de vuurkorf! Eventueel met een sfeermuziekje of optreden erbij?

2.3. Wenskaarten

Vanuit Landelijke Gilden voorzien wij 2 mooie wenskaarten in thema van de Warmste Week. Eentje met een leuk, kleurrijk ontwerp én eentje voor kinderen die ingekleurd kan worden! Je kan deze mee bestellen via het registratieformulier op www.landelijkegilden.be/DWW2024

Laat de bezoekers tijdens het gezellig samenzijn een wens schrijven en verzamel ze in een grote doos of brievenbus. Als Landelijke Gilde verspreid je dan deze kaarten weer over heel het dorp tijdens de feestdagen. Zorg dat zeker de eenzame in je dorp een kaartje ontvangen. Vraag daarbij hulp van enkele andere verenigingen zoals Samana, Ferm,.. zij kunnen helpen er voor te zorgen dat de kaartjes bij de juiste mensen terecht komen!

Leuk nieuws: Landelijke Gilden biedt deze wenskaarten kosteloos aan, op voorwaarde dat ze uitsluitend gebruikt worden t.v.v. De Warmste Week. Wees ook niet té overmoedig bij het bestellen van de wenskaarten, overweeg op voorhand even hoeveel kaarten jullie denken nodig te hebben.

2.4. Doneer

Uiteraard is het naast het samenbrengen van mensen ook belangrijk om een centje in het laatje te brengen. Als Landelijke Gilden willen we vooral tezamen eenzaamheid tegen gaan, maar het zou ook leuk zijn mochten we een leuke som kunnen doneren aan De Warmste Week. Die zamelt dit jaar immers geld in voor goede doelen en organisaties die werken rond eenzaamheid. Een centje inzamelen doe je deels met de drankverkoop tijdens het gezellig samenzijn, maar ook donaties kunnen alles in versnelling brengen:

1. **Schol met Pol:** zet een leuke mascotte (bijvoorbeeld Pol) kortbij de toog en geef bezoekers de kans om een drankbon te doneren aan Pol. Zo zamel je een extra centje in!
2. **Vuurpot:** zet een leuke spaarpot zichtbaar tijdens jullie evenement, waar een centje in gedoneerd kan worden
3. **Jullie zijn ongetwijfeld zelf ook erg creatief:** heb je zelf een leuk idee om een centje in te zamelen? Ga ervoor!

Met deze actie willen we alle afdelingen van Landelijke Gilden in beweging zetten om iets te ondernemen rond eenzaamheid in hun dorp. Focus niet rechtstreeks op meer eenzame mensen, maar probeer hen via een actie mee deel te laten worden van het grotere evenement. Samen creëren we verbondenheid!

Probeer met deze actie breder te denken dan enkel trouwe leden: nodig het ganse dorp uit, werk samen met andere verenigingen, dorpsschooltjes, parochie, gemeente,... Denk ook eens aan de kleine huisjes achter in het bos. Probeer da actie zo laagdrempelig mogelijk te maken zodat iedereen zicht welkom voelt en met een warm gevoel weer naar huis gaat!

Het is niet belangrijk om zo groot mogelijk te zijn maar breng het thema onder de aandacht!

3. SCHRIJF JE IN!

Graag willen we alle acties verzamelen op een mooie kaart om te tonen hoe hard Landelijke Gilde vlamt tegen eenzaamheid. Daarom is het belangrijk om je actie te registreren via onze website. Dat doe je best voor 31 oktober, zodat wij, als Landelijke Gilden alle acties mee in beeld kunnen brengen naar leden én niet-leden.

Naast een registratie op de website is er ook een registratie mogelijk bij De Warmste Week (VRT) zelf. Maar om jullie papierhandel toch wat bescheiden te houden willen we jullie graag 2 opties bezorgen:

1) Jullie gilde behandelt alle administratie zelf.

Jullie zorgen zelf voor de registratie bij landelijkegilden.be en dewarmsteweek.be. De opbrengsten van jullie actie wordt dan ook door de gilde zelf overhandigd aan De Warmste Week. Vergeet zeker niet om ook het verzamelde bedrag door te geven aan ons, via info@landelijkegilden.be, zodat we ook op het einde een mooi overzicht kunnen maken van het bedrag dat al onze afdelingen tezamen hebben ingezameld.

2) Jullie gilde registreert zich enkel bij Landelijke Gilde en vertrouwt de verdere afhandeling toe aan ons.

Dat wil zeggen dat jullie enkel jullie actie moeten registreren via landelijkegilden.be/DWW2024 en dat wij er voor zorgen dat jullie actie ook terecht komt bij de Warmste Week. Daarnaast mag de ingezamelde som worden gestort op onze rekening en maken wij tezamen de som van alle afdelingen integraal over naar de organisatie van de Warmste week. Je ontvangt later een mailtje van ons met meer info hoe en wanneer je het bedrag kan storten naar de gezamenlijke Landelijke Gilden-pot t.v.v. De Warmste Week.

Alle deelnemende gilden worden ook later door ons gecontacteerd om tezamen af te zakken naar Brugge, tijdens De Warmste Week eind december en ons totaalbedrag daar bekend te maken en te overhandigen. Deze uitstap is uiteraard niet verplicht, maar je bent zéker welkom om naar Brugge te komen!

4. ONDERSTEUNINGSMATERIAAL

We willen als Landelijke Gilden jullie, naast dit draaiboek, ook verder ondersteunen bij het organiseren van jullie actie. We lijsten hier nog eens wat handig ondersteuningsmateriaal op:

4.1. Affiche

Via Canva maakten we een handige voorbeeld-affiche die je kan aanpassen met jullie activiteit-info! Verspreid deze zeker breed genoeg, in en rond jullie dorp. Denk ook aan rusthuizen, asielcentra, scholen,... De affiche is opgemaakt op A4-formaat en kan ook op A3 of A2 afgedrukt worden. Je kan eenvoudig de affiche aanpassen met jullie datum, locatie en andere informatie. Voeg ook zeker jullie eigen afdelingslogo toe. Je kan de affiche bewerken door [hier te klikken](#).

4.2. Uitnodiging

Ook via Canva kan je een voorbeeld-uitnodiging vinden, die je weer kan aanpassen met jullie info. Je kan eenvoudig de affiche aanpassen met jullie datum, locatie en andere informatie. Voeg ook zeker jullie eigen afdelingslogo toe. De uitnodiging is opgemaakt op A5 formaat en kan ook als A4 worden afgedrukt. Je kan de uitnodiging bewerken [via deze Canva link](#). Verspreid deze zeker breed genoeg, in en rond jullie dorp. Denk ook aan rusthuizen, asielcentra, scholen,...

4.3. Fakkels

Koop je fakkels voor een prikje! We organiseren vanuit Landelijke Gilden ook een samenaankoop fakkels, in samenwerking met De Banier. Bij minder dan 50 stuks kan je deze aankopen aan een kortingsprijs van €3 per stuk. Vanaf 50 stuks betaal je €2.50 per stuk. Indien je fakkels wenst te bestellen, kan je dit aangeven in het registratie-formulier van De Warmste Week, via www.landelijkegilden.be/DWW2024

Het staat jullie natuurlijk ook vrij om zelf elders fakkels aan te kopen of eventueel zelfs zelf te maken. Hou het wel veilig!

4.4. Wenskaarten

Vanuit Landelijke Gilden voorzien wij 2 mooie wenskaarten in thema van de Warmste Week. Eentje met een leuk, kleurrijk ontwerp én eentje voor kinderen die ingekleurd kan worden! Je kan deze mee bestellen via het registratieformulier op www.landelijkegilden.be/DWW2024

Leuk nieuws: Landelijke Gilden biedt deze wenskaarten kosteloos aan, op voorwaarde dat ze uitsluitend gebruikt worden t.v.v. De Warmste Week. Wees ook niet té overmoedig bij het bestellen van de wenskaarten, overweeg op voorhand even hoeveel kaarten jullie denken nodig te hebben.

EXTRA: vanuit Landelijke Gilden voorzien we ook een financiële ondersteuning van 75 euro voor elke lokale afdeling, die een actie organiseert t.v.v. De Warmste Week. Deze ondersteuning kan je gebruiken voor promotionele doeleinden zoals het drukken van flyers, bij de aankoop van fakkels of om andere organisatorische kosten mee te dekken! Je dient uiteraard een betaalbewijsje in en verantwoordt kort waarvoor je de ondersteuning gebruikte. Je kan de ondersteuning aanvragen via info@landelijkegilden.be

5. INSPIRATIE

5.1. Tocht en animatie

- Stippel een mooie tocht uit en denk eens na of deze langs plaatsen kan komen die leuk zijn voor verbondenheid zoals een woonzorgcentrum, ziekenhuis, nieuwe woonwijk,...
- Maak je tocht zeker niet té lang: jong en oud zouden probleemloos de tocht moeten kunnen uitstappen (ideaal ga je voor zo'n 3 - 5km)
- Er kan ook altijd animatie worden toegevoegd, voor, tijdens en na de tocht. Een leuk optreden? Een stukje theater? Een goochelaar? Brainstorm er gerust op los!
- Ook voor- en na de fakkeltocht kan er wat beleving zijn: van optredens tot achtergrondmuziek, enkele vuurkorven,...

5.2. Eten en drinken

Organiseer een leuk bar-moment op een centrale plaats in het dorp, waarbij je lekkere dranken en heerlijke versnaperingen kan aanbieden. Enkele ideeën kunnen zijn:

- Spekfakkels
- Pannenkoeken
- Gluhwein
- Chocomelk
- Jenever
- BBQ
- Warme maaltijd tegen democratische prijzen
- ...

6. PLAN VAN AANPAK

6.1. Aanvragen

6.2. Vergunningen

Wat als je vuurschalen of vuurkorven wil gebruiken op de activiteit?

Het gebruik van een vuurkorf of vuurschaal is toegelaten. De milieuwetgeving voorziet in hoofdstuk 6.11 van Titel II enkele specifieke uitzonderingen. Eén van deze uitzonderingen is het verbranden van droog onbehandeld hout of een vaste fossiele brandstof in een sfeerverwarmer. Een vuurschaal of vuurkorf wordt beschouwd als een sfeerverwarmer. In een vuurschaal mag enkel wel droog en onbehandeld hout worden gebruikt (zie verder).

Er zijn geen beperkingen over de plaats of het tijdstip voor het gebruik van een vuurschaal. Het kan wel zijn dat er omwille van de droogte een verbod is op het maken van vuur. Neem daarom contact op met je gemeente of stad om te weten welke bepaalde verbodsbepalingen er gelden. Daarnaast geldt ook de algemene regel: hou het veilig!

Wat als je een kampvuur wil installeren op je activiteit?

Een 'kampvuur' wordt in het groot woordenboek der Nederlandse taal omschreven als 'houtvuur dat men aanlegt, bv. aan het einde van een jeugdkamp of tijdens een feest, en waaromheen men gaat zitten om te eten, met elkaar te praten, elkaar verhalen te vertellen of samen te zingen'. De uitzonderingsmogelijkheid geldt dus enkel voor vuren die worden aangelegd door particulieren of verenigingen omwille van de gezelligheid en het groepsgebeuren. Zo'n vuur kan echter niet tot doel hebben om zich te ontdoen van snoeihout en houtafval allerhande, want dan gaat het over afvalverwijdering en is de activiteit milieuvergunningplichtig. In een kampvuur mag enkel droog onbehandeld hout opgebrand worden.

Met 'droog' hout wordt hout bedoeld dat al enige tijd te drogen is gelegd. Dus zeker geen vers snoeihout of hout van omgezaagde bomen. In de regel moet hout minstens één en bij voorkeur twee jaar luchtdroog bewaard worden voor het als droog kan beschouwd worden.

Met 'onbehandeld' hout wordt hout bedoeld dat niet met chemische producten zoals verf, vernis, oliën en impregneermiddelen is behandeld. Ook samengesteld hout, zoals triplex en vezelplaten, bevat lijm en andere kunststoffen, en wordt dus niet beschouwd als onbehandeld hout. Ook hier geldt weer de regel: hou het veilig!

6.3. Verzekeringen

Alle sociaal-culturele activiteiten die je als afdeling organiseert, vallen onder de dekking van onze nationale verzekeringspolis 'Verenigingsleven van Landelijke Gilden/Boerenbond'. Volgende risico's zijn verzekerd, volgens de voorwaarden van de polis:

Lichamelijke ongevallen van de (bestuurs)leden (en de bij hen inwonende gezinsleden) en de vrijwilligers (ook als deze geen lid zijn). De verzekering vult de terugbetalingen van de verplichte ziekteverzekering en private hospitalisatie- en ongevallenverzekeringen aan.

De aansprakelijkheid van (bestuurs)leden (en de bij hen inwonende gezinsleden) en de vrijwilligers voor schade die ze toebrengen aan andere personen en/of goederen die niet van hen zelf zijn of gehuurd zijn. De verzekering vult de terugbetalingen van de eigen familiale verzekering aan.

Belangrijke uitsluitingen zijn:

- schade aan voertuigen
- schade aan gehuurde goederen
- schade aan dieren

Preventie is een bijzonder aandachtspunt op alle activiteiten: vermijd als organisator risicovolle situaties, houd toezicht en spreek vrijwilligers en deelnemers aan wanneer ze zichzelf of anderen in gevaar brengen. Op de website voor bestuursleden kan je meer info over de concrete voorwaarden van onze polis Verenigingsleven vinden én blanco aangifteformulieren. In geval je een aangifte wil doen van een lichamelijke ongeval of schade aan derden, bezorg je het ingevulde aangifteformulier zo spoedig mogelijk aan koen.van.den.broeck@landelijkegilden.be.

6.4. Unisono

SABAM is een vergoeding die de rechten van de auteurs beschermt. De vergoeding wordt uitbetaald aan de auteurs en componisten voor de tekst of de muziek. Maar ook de uitvoerders (de artiesten-vertolkers en producten) hebben recht op een vergoeding voor het publiek gebruik van hun muziekrepertoire door derden. Hiervoor betaal je de billijke vergoeding.

Het is verleden tijd dat je SABAM en de Billijke Vergoeding apart moet aanvragen. Voor informatie, simulaties en aanvragen kan je vandaag terecht op www.unisono.be. Indien je tijdig aangifte doet, kan je een toeslag op het verschuldigde bedrag vermijden. Meer info en aanvraag vind je op www.unisono.be

6.5. Draaiboek

Welke onderdelen van de voorbeeldactie neem je mee? Wat voeg je toe? Geef je eigen 'draai' aan je activiteit, met dit draaiboek!

6.6. De centen

We verwijzen hier graag terug naar hoofdstuk 3 van dit draaiboek:

Ofwel handel je alle administratie (en storting van het eindbedrag) zelf af, ofwel gaat jullie ingezamelde bedrag mee in de Landelijke Gilden-pot t.v.v. De Warmste Week en maken wij het totaal bedrag in één keer over aan De Warmste Week. Je kan in het registratieformulier via www.landelijkegilden.be/DWW2024 aangeven wat jullie wensen te doen!

7. COMMUNICATIE

7.1. Logo en uitnodiging

We hebben een Landelijke Gilden+DeWarmsteWeek logo ontworpen. Dit kan je gebruiken op jullie communicatie, maar zet er ook zeker jullie standaardafdelingslogo en/of het logo van Landelijke Gilden zelf bij op! Verspreid je uitnodiging breed genoeg. Via Canva kan je de voorbeelduitnodiging en flyer/affiche aanpassen met jullie info!

7.2. Sociale media en digitale communicatie

Pak ook zeker uit met je actie op sociale media. Plaats je activiteit in de lokale facebook-groepen, verspreid de info via Whatsapp of stuur een extra mail/nieuwsbrief uit naar al je leden & sympathisanten!

7.3. Persbericht

Wil je een persbericht versturen? Neem dan zeker deze tips mee:

- Verstuur tijdig je persbericht: het is al kortdag, dus laat het niet liggen tot enkele dagen voordien, maar geef (de lokale pers) tijd genoeg om met jouw persbericht aan de slag te gaan.
- Vermeld een duidelijk onderwerp bij versturen van het persbericht!
- Zoek de juiste contactpersonen, vaak vind je een lijst van persgegevens terug op website van jouw stad of gemeente.
- Zet je persbericht rechtstreeks in de mail, niet enkel in bijlage!

Samengevat: de 10 Warmste richtlijnen!

1. Het thema van De Warmste Week is dit jaar 'eenzaamheid'. Als Landelijke Gilden willen we ook ons steentje bijdragen!
2. We organiseren een focusweekend op vrijdag 29, zaterdag 30 november en zondag 1 december
3. We roepen alle lokale afdelingen op om (eventueel samen met andere organisaties) een actie te organiseren t.v.v. De Warmste Week.
4. In dit draaiboek vind je handige tips & tricks om een activiteit op poten te zetten, maar het staat jullie vrij om zelf een andere actie te organiseren of een van jullie bestaande activiteiten om te vormen tot een Warme-actie.
5. Registreer zéker je actie via www.landelijkegilden.be/DWW2024. Zo kunnen wij alle acties bundelen en meenemen in onze bredere communicatie. Registreer ook zeker je actie als deze buiten ons focusweekend valt!

6. Je kan voor een actie t.v.v. De Warmste Week een financiële ondersteuning krijgen van 75 euro. Deze kan je gebruiken voor promotionele doeleinden, bij de aankoop van fakkels of om andere organisatorische kosten mee te dekken! Je kan deze ondersteuning aanvragen via info@landelijkegilden.be
7. Geld inzamelen staat niet centraal, wél het thema 'eenzaamheid' onder de aandacht brengen. Toch is het erg leuk als we met z'n allen ook een leuk eindbedrag kunnen overmaken aan De Warmste Week!
8. Probeer het ganse dorp te betrekken: verspreid je uitnodigingen breed genoeg, ga eens 'all-in' met je communicatie en betrek eventueel ook andere verenigingen en organisaties.
9. Aarzel niet om je consulent te contacteren voor meer hulp, ondersteuning of vragen. Neem ook zeker dit draaiboek verder bij de hand, tijdens het organiseren van jullie actie.
10. Amuseer jullie! Schol!